

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO SCIENZE BIOMEDICHE E NEUROMOTORIE	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 15/10/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì • <i>Obiettivi di sviluppo dipartimentale legati ad attività di TM sono presenti nel Quadro I (SUA-2014); nel Progetto Dipartimenti Eccellenti; nella Presentazione del dipartimento per l'Audizione 2020 e nell'analisi di posizionamento del riesame SUA-2020.</i>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sì: Prof. Carlo Prati, PO MED 28 – Malattie odontostomatologiche, Delegato DIBINEM per le attività di TM, con funzione di facilitatore e “mediatore culturale” tra gruppi di ricerca, amministrazione del Dipartimento, uffici ARTEC e KTO UniBo</i>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sì in collaborazione con gli altri due dipartimenti medici: DIMES e DIMEC. Con l'attivazione di SAM (Service Area Medica), è stato istituito un Ufficio Terza Missione dove è presente personale tecnico-amministrativo a supporto delle attività di TM dei Delegati di TM dei Dipartimenti Medici DIBINEM, DIMEC e DIMES</i> <p>3a. Personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura, a supporto delle attività dipartimentali di TM:</p> <p><i>Sig.ra Elisabetta Chiusoli (Responsabile Ufficio Ricerca SAM); dott.ssa Pasqualina Salvatore (Responsabile Ufficio Terza Missione SAM)</i></p> <p>3b. Budget impegnato per la gestione della struttura: al momento non è impegnato alcun budget.</p>



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio - bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Alta	<i>La ricerca e la multidisciplinarietà portano al trasferimento tecnologico e allo sviluppo di brevetti</i>	<i>Numero brevetti</i>
	I.2 - Imprese spin-off	Alta	<i>Accordi con aziende possono permettere l'attivazione di nuovi spin-off volti al trasferimento tecnologico della proprietà intellettuale</i>	<i>Numero spin off e convenzioni con aziende</i>
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<i>L'attività in conto terzi è importante per finanziare in modo più autonomo le attività del Dipartimento</i>	<i>Incassi da attività in conto terzi</i>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Media	-	<i>Si fa riferimento agli uffici dell'amministrazione generale: Settore Placement e tirocini Unibo; Consorzi e associazioni per la TM descritti nella SUA-RD 2014 (scheda di ateneo)</i>
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<i>La collaborazione con il SMA e l'organizzazione di eventi aperti al pubblico generico contribuiscono alle attività di TM e Public Engagement del Dipartimento, valorizzando il patrimonio dipartimentale e coinvolgendo anche i laureati Unibo</i>	<i>Numero visitatori; numero eventi culturali</i>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e	I.6 - Attività per la salute pubblica	Alta	<i>Per la tutela della salute pubblica il Dipartimento è coinvolto in sperimentazioni cliniche</i>	<i>Numero sperimentazioni cliniche</i>

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO SCIENZE BIOMEDICHE E NEUROMOTORIE	PAG. 3/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 15/10/2021

cliniche veterinarie				
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<i>Uno degli obiettivi principali del Dipartimento è sostenere la formazione continua, senza la quale non ci sarebbero attività di ricerca, promozione del trasferimento tecnologico e tutela della salute</i>	<i>Numero corsi professionalizzanti; numero iscritti ai corsi professionalizzanti</i>
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>La disseminazione nazionale ed internazionale, anche ad un pubblico generico, contribuisce allo sviluppo della progettualità dipartimentale</i>	<i>Le iniziative di Public Engagement sono archiviate nel repository di Ateneo IRIS RM Riferimento alle attività dell'Osservatorio Terza Missione dell'ateneo, alle quali si aggiungono: Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione), Programma di donazione del corpo (Presentazione del programma al Senato della Repubblica Italiana, Incontri SOCREM)</i>

Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO SCIENZE BIOMEDICHE E NEUROMOTORIE	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 15/10/2021

- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement